

JUIN 2016



Pays producteurs de matières premières les plus affectés



Climat des affaires instable et freins politiques



Perspectives attrayantes pour les entreprises



Consommation privée, moteur de reprise

GRAND POTENTIEL DE CONSOMMATION PRIVÉE

SELON 2 CRITÈRES

4 PAYS OFFRENT DES OPPORTUNITÉS AUX ENTREPRISES DANS 2 SECTEURS

NIGÉRIA, ANGOLA, GHANA ET AFRIQUE DU SUD

DÉMOGRAPHIE

DISTRIBUTION



Taille de marché : les pays les plus peuplés présentent un intérêt économique



La part des personnes dépendantes devrait reculer d'ici 10 ans



50% La population urbaine dépassera ce seuil en 2025



Plus de revenus Plus d'infrastructure

CAPACITÉ DE CONSOMMATION DES MÉNAGES



en 2014 La consommation finale par habitant



La croissance du PIB : déterminant pour l'évolution de l'emploi et des revenus



Niveau de PIB par habitant : indicateur de la richesse prévue du pays à moyen terme

Enrichissement d'une partie de la population qui consommerait des produits à plus forte valeur ajoutée



Développement des infrastructures : Afrique du sud, n°6 mondial en nombre de centre commerciaux



Accès au crédit



TIC* : DEMANDE ET MARCHÉ À FORT POTENTIEL

Taux d'équipement relativement faibles



L'offre de services accessibles par mobile ne cesse d'augmenter



Vers une économie plus diversifiée

